



# IPRN media relations committee report

05 19 2019

# media relations committee



- Jan Gusich, Chair (akhia communications, USA)
- Juan Gabriel Corral (Evercom, Madrid, Spain)
- Inna Anisimova (PR Partner, Moscow, Russia)
- Chantal Carrere-Cuny (Passerelles, Bordeaux, France)
- Patricio Carvajal (Carvajal PR team, Buenos Aires, Argentina)
- Liz d'Oliveira (Redwood Consulting, London, UK)
- Nicole Capper (Mango, Cape Town, South Africa)
- Nuray Güler (Primo PR, Frankfurt, Germany)

goal



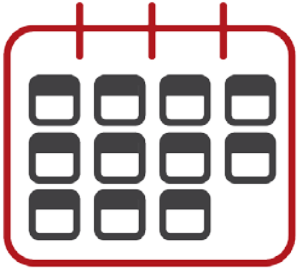
**Raise awareness of IPRN** as a leading international network of independent public relations agencies and position us as **thought leaders in the minds of our international audience.**

# objectives



- Increase media coverage of IPRN both internationally and regionally
- Use results to demonstrate the value of IPRN and attracting new members
- Use press releases to support IPRN's efforts in building its presence within our social media channels
- Increase IPRN's organic searches (SEO) by publishing content on our website
- Repurpose press releases for the new IPRN e-newsletter
- Collaborate with 5–6 committee members (countries) and working groups

## 2018–2019 review *(to date)*



### **2018**

- AGM Wrap-Up release—Main conclusions of last AGM in Moscow distributed
- POTY Winner
- New IPRN members press release distributed

### **2019**

- McOnie Survey—Digitalization of PR (January)
- Seven New Members Release (September)
- IPRN Members Win Stevie Awards (October)
- Capper Thought Leadership Article—PR Trends (April)

success around  
the world



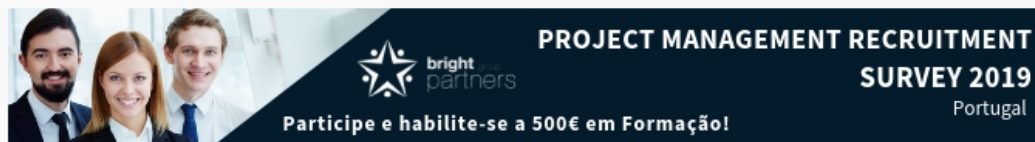
# Portugal, Central de Informação (Rodrigo)



O clique dos Recursos Humanos

EM DESTAQUE

Os sete fundamentos do Coaching de Equipas



**PROJECT MANAGEMENT RECRUITMENT SURVEY 2019**  
Portugal

Participe e habilite-se a 500€ em Formação!



## ★ NOTÍCIAS

### CENTRAL DE INFORMAÇÃO VENCE PRÉMIO INTERNACIONAL EM BEIJING

24 Maio, 2018

A Central de Informação acaba de receber em Beijing, China, o prémio *Project of the Year 2018*, pela Internacional Public Relations Network (IPRN). O momento foi oficializado num jantar de Gala que premiou os melhores projetos do ano dentro da rede internacional da qual faz parte a agência portuguesa. O maior prémio da noite distinguiu o festival *We Rock Fest*, que decorreu no verão do ano passado em Bilbao, Saragoça,

Madrid, Valência, Sevilha, Porto e Barcelona, e que visava celebrar o processo de aquisição da espanhola Azkar pela empresa de logística alemã Dachser.

A IPRN é, neste momento, uma das maiores redes mundiais de agências de comunicação independentes, sendo composta atualmente por mais de 40 agências de 28 países, dos cinco continentes. Tem representação na China, EUA, África do Sul, Chile, Alemanha, Dubai, Índia, Japão, Portugal (através da Central de Informação), entre outros. Representa atualmente mais de 80 filiais e cerca de sete mil colaboradores.

No evento, a Central de Informação esteve representada pelo seu diretor-geral, Rodrigo Viana de Freitas, que destaca a importância deste galardão: "É a primeira vez que uma agência portuguesa vence este prémio e é ainda mais relevante tendo em conta a qualidade dos projetos avaliados. É para nós um motivo de grande orgulho, que só foi possível porque tivemos um cliente como a Dachser que acreditou na Central para desenvolver um projeto desta complexidade e exigência".

Partilhar 0

Tweetar

Share



# Portugal, Central de Informação (Rodrigo)

## BRIEFING

sentir o marketing

Início > Marketing > Central de Informação rocka em Pequim

**MARKETING**

### Central de Informação rocka em Pequim

O Festival "We Rock Fest" valeu à Central de Informação o prémio "Project of the Year 2018", atribuído em Pequim, pela Internacional Public Relations Network (IPRN).

quinta, 24 maio 2018 10:46

[✉](#) [f](#) [t](#) [G+](#)



O festival decorreu no verão do ano passado em Bilbao, Saragoça, Madrid, Valência, Sevilha, Porto e Barcelona, e foi desenvolvido para celebrar o processo de aquisição da espanhola Azkar pela empresa de logística alemã Dachser.

"É a primeira vez que uma agência portuguesa vence este prémio e é ainda mais relevante tendo em conta a qualidade dos projetos avaliados. É para nós um motivo de grande orgulho, que só foi possível porque tivemos um cliente como a Dachser que acreditou na Central para desenvolver um projeto desta complexidade e exigência", disse na cerimónia de atribuição dos galardões o diretor-geral da Central de Informação, Rodrigo Viana de Freitas.

A IPRN é uma rede mundial de agências de comunicação independentes, composta por mais de 40 agências de 28 países, dos cinco continentes. Em Portugal é representada pela Central de Informação.

[briefing@briefing.pt](mailto:briefing@briefing.pt)

[Marketing](#)

[Central de Informação prémio iprn](#)

# Portugal, Central de Informação (Rodrigo)



## CENTRAL DE INFORMAÇÃO PREMIADA EM PEQUIM PELA INTERNACIONAL PUBLIC RELATIONS NETWORK

*Por Meios & Publicidade a 23 de Maio de 2018*



Rodrigo Viana de Freitas

A Central de Informação recebeu em Pequim o prémio "Project of the Year 2018", pela Internacional Public Relations Network (IPRN). O prémio distinguiu o festival "We Rock Fest", que decorreu no Verão do ano passado em Bilbao, Saragoça, Madrid, Valência, Sevilha, Porto e Barcelona, e que visava celebrar o processo de aquisição da espanhola Azkar pela empresa de logística alemã Dachser.

A IPRN é uma rede de agências de comunicação independentes, sendo composta por mais de 40 agências de 28 países. Em Portugal é representada através da Central de Informação. Como comenta o seu director-geral, Rodrigo Viana de

Freitas, "é a primeira vez que uma agência portuguesa vence este prémio e é ainda mais relevante tendo em conta a qualidade dos projectos avaliados. É para nós um motivo de grande orgulho, que só foi possível porque tivemos um cliente como a Dachser que acreditou na Central para desenvolver um projeto desta complexidade e exigência".

# United States, akhia communications (McOnie Survey)

## O'Dwyer's

Inside News of PR & Marketing Communications

### Digitalization is PR's Top Challenge

Mon., Apr. 1, 2019

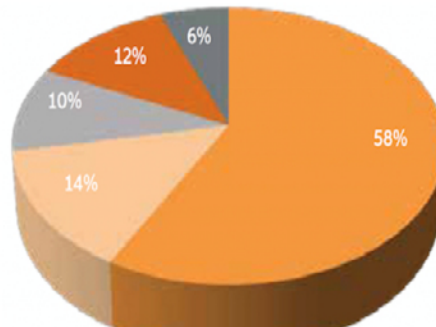
By Jon Gingerich



Providing adequate services in an increasingly digital world remains one of PR firms' greatest goals and challenges, according to a survey of member agencies by global agency network International Public Relations Network.

The survey, which sought to provide insights regarding how PR agencies are adapting to new trends, found that nearly three quarters of respondents (74 percent) cited integrating digital communication as the single biggest challenge they currently face.

The survey also discovered that more than half (58 percent) believe



### What's the biggest change PR agencies can expect to see in the next five years?

digitalization, including the use of new technologies and an increase in online media, is the biggest change they see shaping the future PR landscape.

Nearly all (95 percent) of the agencies polled said they now offer some form of digital service, be it through internal digital teams or via partner agencies. Three quarters (75 percent) of agencies said they currently have an in-house digital department.

Despite the increasingly digital landscape, however, half of respondents (50 percent) said they still plan to bolster their traditional PR toolkits within their agency, citing skills like media relations, press release writing, feature and opinion leader content and influencer relations.

The IPRN report, "The Changing Trend of PR Globally – An Agency Perspective," surveyed executives at more than 40 IPRN member agencies worldwide. Research was conducted by UK-based IPRN member agency McOnie.

Category: Digital

# Spain, Evercom Agency (McOnie Survey - Juan)



## IPRN, presenta estudio global de 40 CEOs de agencias y consultoras.

HACE 1 MES por REDACCION



**IPRN, Red Internacional de Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas Independientes** presenta un estudio global realizado a más de 40 CEOs de agencias y consultoras de todo el mundo, sobre cómo las agencias de relaciones públicas se adaptan a las nuevas tendencias del sector.

¿Están las relaciones públicas evolucionando hacia un mundo exclusivamente digital? El 58% de las agencias consultadas cree que las relaciones públicas tradicionales están cambiando a medida que la digitalización avanza en el sector de la comunicación, pero ¿cómo están construyendo su futuro las agencias de PR en

*ESTUDIO DE IPRN, Red Internacional de Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas Independientes*

# Digitalización, Fake News e integridad: así ha cambiado el sector de las relaciones públicas a nivel mundial

IPRN, Red Internacional de Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas Independientes presenta un estudio global realizado a más de 40 CEOs de agencias y consultoras de todo el mundo, sobre cómo las agencias de relaciones públicas se adaptan a las nuevas tendencias del sector.

POR REDACCIÓN. jueves 21 de marzo de 2019



¿Están las relaciones públicas evolucionando hacia un mundo exclusivamente digital? El 58% de las agencias consultadas cree que las relaciones públicas tradicionales están cambiando a medida que la digitalización avanza en el sector de la comunicación, pero ¿cómo están construyendo su futuro las agencias de PR en una era digital? IPRN. Red Internacional de Agencias de

# South Africa, Mango Com (Nicole)



## Digitalisation, Fake News and Integrity: The Changing Landscape of PR Globally



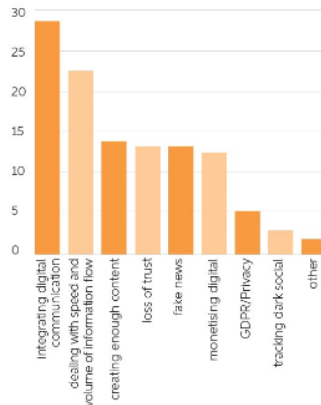
by [Journo](#) 20th March 2019, 2:30 pm

The Journalist



**IPRN**  
International Public  
Relations Network

biggest challenges of the changing  
landscape of PR



*The International Public Relations Network provides global insight on how PR agencies are adapting to the new PR trends*

Is PR evolving into a digital only world? According to a recent, global survey conducted on behalf of the [International Public Relations Network](#) (IPRN), 58% of PR agencies believe classic Public Relations is changing as digitalisation moves into the communication space.

In fact, 95% of the IPRN agencies now offer a form of digital service through partner agencies or internal teams. Despite the increase in digital services available, the biggest challenge that IPRN agencies face today is integrating digital communication successfully, with 36% of the agencies agreeing that digital integration is the key to success.

# South Africa, Mango Com (Nicole)



## Digitalisation, fake news and integrity: The changing landscape of PR globally

ISSUED BY: MANGO-OMC

11 MAR 2019 | SAVE | EMAIL | PRINT | PDF



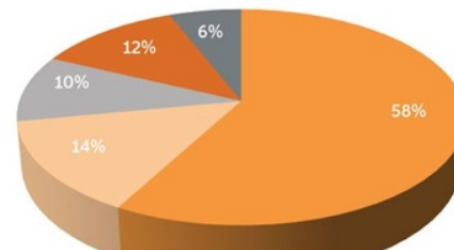
*The International Public Relations Network provides global insight on how PR agencies are adapting to the new PR trends*

Is PR evolving into a digital only world? According to a recent, global survey conducted on behalf of the [International Public Relations Network](#) (IPRN), 58% of PR agencies believe classic public relations is changing as digitalisation moves into the communication space.

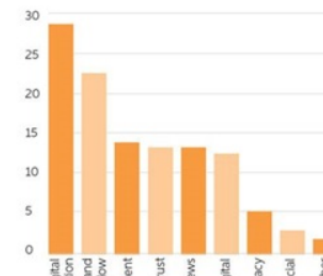
In fact, 95% of the IPRN agencies now offer a form of digital service through partner agencies or internal teams. Despite the increase in digital services available, the biggest challenge that IPRN agencies face today is integrating digital communication successfully, with 36% of the agencies agreeing that digital integration is the key to success.

To meet this challenge, the results indicated that agencies worldwide are upskilling their teams and directly incorporating digital skills in their planning. The integration of digital is seen as providing new opportunities for PR; agencies can extend their online reach and capabilities whilst monitoring results to improve reporting and to efficiently measure the effectiveness of PR activity.

the biggest change in PR we can expect to see in the next five years



biggest challenges of the changing landscape of PR



# South Africa, Mango Com (Nicole)



## Media Releases

### Digitalisation, Fake News and Integrity: The Changing Landscape of PR Globally

The International Public Relations Network provides global insight on how PR agencies are ada...

March 8th, 2019

Tags: digital, fake news, artificial intelligence, public relations

Is PR evolving into a digital only world? According to a recent, global survey conducted on behalf of the International Public Relations Network (IPRN), 58% of PR agencies believe classic Public Relations is changing as digitalisation moves into the communication space.

In fact, 95% of the IPRN agencies now offer a form of digital service through partner agencies or internal teams. Despite the increase in digital services available, the biggest challenge that IPRN agencies face today is integrating digital communication successfully, with 36% of the agencies agreeing that digital integration is the key to success.

To meet this challenge, the results indicated that agencies worldwide are upskilling their teams and directly incorporating digital skills in their planning. The integration of digital is seen as providing new opportunities for PR; agencies can extend their online reach and capabilities whilst monitoring results to improve reporting and to efficiently measure the effectiveness of PR activity.



#### Measurability is a key interest for clients

86% of IPRN members stated that their clients expected PR to have a more direct influence on sales; with 89% highlighting clients are interested in the measurability of the impact PR delivers. As the use of digital communication and online coverage increases, the availability of detailed reporting on results will provide agencies with the skillset to highlight the value that PR delivers through the measurement of online reach, tracking and lead generation.

Says Nicole Capper, Managing Director of MANGO-OMC, the South African member of the IPRN: "We have significantly shifted our reporting focus from the outdated mode of AVE's to metrics that show engagement, reach and sentiment. We also track backlinks from publishing sites and social media to measure impact on client website analytics and have extended this further to incorporate SEO, PPC and digital marketing into our basket of services. It's not just about measuring PR's impact on sales, it's also about showing how public relations content can add significant value to digital platform metrics and the digital brand profile."

#### Print is disappearing and fake news is dominating

The type of media used by agencies is changing, with 74% of respondents noticing a decline in earned print coverage vs. earned digital coverage and an average of 50% of publications only being available online.

The online world impacts how content is considered, created and pitched. The space that the online world provides has created a world of fast consumption and high demand of new content online.

However, to meet this demand, there has been an increase in inaccurate, misleading content and false news deteriorating the quality of content online. In fact, the IPRN agencies highlighted that the influx of fake news is affecting trust and reputation, destroying core principles that help to build great client relationships.

This sudden flood of deceptive news, and the speed at which content is shared, has changed the landscape of PR as we once knew it. Nevertheless, the key to successful digitalisation is quality content that the public can trust.

#### Quality content and the integrity of PR

PR professionals are the content kings, with the skills to create high quality, interesting and ethical content. The digital world can be trusted but authoritative and trustworthy content is crucial to reduce the amount of fake news being consumed.

# Spain, Alana Consultores (Laura)

## IPRN, International Public Relations Network, incorpora ocho nuevos miembros a su red global

La International Public Relations Network (IPRN), red internacional de agencias de comunicación y relaciones públicas independientes, ha incorporado a ocho nuevas agencias en distintos países del mundo. Tres agencias españolas, Alana Consultores, Comunicación Iberoamericana y Evercom, pertenecen a la organización.

POR REDACCIÓN. miércoles 23 de enero de 2019



Los nuevos miembros son Crest Communications, de Praga (República Checa); Headline, en Santiago (Chile); INC y L45 - The Van Group, en Roma y Milán (Italia); Lopito, Ileana & Howie, de San José (Puerto Rico); Publik Kommunikation, con sede en Estocolmo (Suecia); W7 Worldwide, en Jeddah (Arabia Saudí) y TDUB, en Hamburgo (Alemania). Todas están dirigidas directamente por sus propietarios o accionistas mayoritarios, lo cual implica un compromiso total con los proyectos y los clientes, lo que diferencia a IPRN de otras redes.

IPRN se ha consolidado como una de las redes globales independiente con mayor presencia en todo el mundo, tanto por el número de países y delegaciones como por el número de miembros, 45 actualmente, que cuentan con más de 82 oficinas en 28 países. Con más de 7.000 profesionales y una facturación total que supera los 5.000 millones de dólares, lidera el ranking global de este tipo de organizaciones.

El Presidente de IPRN, Luis González Canomanuel, comentó: "Damos la bienvenida a estos ocho nuevos miembros en otros tantos mercados y países clave de este mundo cada vez más globalizado. Pertenecer a IPRN significa tener un profundo conocimiento y dominio local con alcance global, ofrecer un servicio excelente, altamente competitivo, más independiente y con expertos internacionales en muchos sectores".

IPRN celebra cada año su Asamblea General Anual (AGM) y Congreso, evento fundamental para desarrollar las relaciones personales, profesionales y culturales de los miembros, en un país y ciudad diferente del mundo. El próximo se celebrará en mayo de 2019 en Varsovia (Polonia), tras haberlo organizado en 2018 en Pekín y en 2017 en Moscú. El programa de cinco días incluye presentaciones de expertos y actividades para desarrollar las capacidades y competencias de sus miembros.

IPRN está representada en España por tres consultoras independientes, Alana Consultores de Comunicación, Comunicación Iberoamericana y Evercom, además de por su Presidente, que desarrollan su función desde Madrid. Todas estas consultoras han gestionado numerosos proyectos internacionales con sus socios de IPRN y ahora refuerzan su capacidad de actuación con estos nuevos socios.

El incremento de los miembros de IPRN durante el pasado año 2018, su mayor crecimiento anual hasta la fecha, es indicativo del desarrollo de las colaboraciones globales en la industria de la comunicación y las relaciones públicas y de la consolidación de IPRN como una de las organizaciones más eficientes. La gestión de una campaña internacional de relaciones públicas con agencias locales, ofrece una tasa mayor de éxito debido a la experiencia y al conocimiento de cada país.

# Spain, Alana Consultores (Laura)



## IPRN

International Public Relations Network

Viernes 18 de enero de 2019, 09:12h

Me gusta 0 Compartir  Follow 260   

**Tres agencias españolas, Alana Consultores, Comunicación Iberoamericana y Evercom, pertenecen a la organización.**  
id:40833

La International Public Relations Network (IPRN), red internacional de agencias de comunicación y relaciones públicas independientes, anunció esta semana la ampliación de su alcance global con la incorporación de ocho nuevas agencias en distintos países del mundo.

Los nuevos miembros son Crest Communications, de Praga (República Checa); Headline, en Santiago (Chile); INC y L45 - The Van Group, en Roma y Milán (Italia); Lopito, Ileana & Howie, de San José (Puerto Rico); Publik Kommunikation, con sede en Estocolmo (Suecia); W7 Worldwide, en Jeddah (Arabia Saudí) y TDUB, en Hamburgo (Alemania). Todas están dirigidas directamente por sus propietarios o accionistas mayoritarios, lo cual implica un compromiso total con los proyectos y los clientes, lo que diferencia a IPRN de otras redes.

e ha consolidado como una de las redes globales independiente con mayor presencia en todo el mundo, tanto por el número de países y delegaciones como por el número de miembros, 45 en total, que cuentan con más de 82 oficinas en 28 países. Con más de 7.000 profesionales y una facturación total que supera los 5.000 millones de dólares, lidera el ranking global de este tipo de organizaciones.

**SHERPA** Financiero

# Poland, Public Dialog (Paweł)


**SIGNS.PL** KURIER WIEDZA GALERIA FORUM

KURIER > Z rynku Konkursy Świat mediów Świat poligrafii Nowości wydawnicze Prawo i gospodarka Wideo

## Osiem nowych agencji dołączyło do IPRN

Kurier > Z rynku >

■ Mateusz Zawiślak PR 15.01.2019, przeczytano 136 razy [Skomentuj](#)



The International Public Relations Network (IPRN), organizacja zrzeszająca niezależne agencje public relations, obecna w ponad 40 krajach, ogłosiła w tym tygodniu zwiększenie swojego globalnego zasięgu. Dołączyło do niej ośmiu nowych członków z różnych krajów.

➔ Zaprenumeruj newsletter: przegląd najnowszych newsów na e-mail!

**WIĘCEJ:**  
IPRN

### SIEĆ IPRN PRZYSPIESZA

Nowe agencje członkowskie IPRN:

- Crest Communications, z Pragi (Czechy)
- Headline, z Santiago (Chile)
- INC i L45 - The Van Group, z Rzymu i Mediolanu (Włochy)
- Lopito, Ileana & Howie z San Jose (Portoryko)
- Publik Kommunikation z siedzibą w Sztokholmie (Szwecja)
- W7 Worldwide z siedzibą w Dżuddzie (Arabia Saudyjska)
- TDUB z Hamburga (Niemcy)

Agencje dołączają do stale rozwijającego się grona firm zrzeszonych w IPRN. Organizacja

# Poland, Public Dialog (Paweł)

portalmedialny|pl Redakcja |

Moja branża: radio | telewizja | prasa | internet | biznes i technologie | reklama & PR | kultura

> informacje > wywiady > ludzie > artykuły > case study > multimedia > wyda  
> ogłoszenia o pracę > zdobywcy eteru

19.01.19, 20:00

## Osiem nowych agencji w IPRN

Drukuj

Autor: kw



40+ countries  
7,000 staff  
6 continents

IPRN w liczbach  
Fot.: materiały prasowe

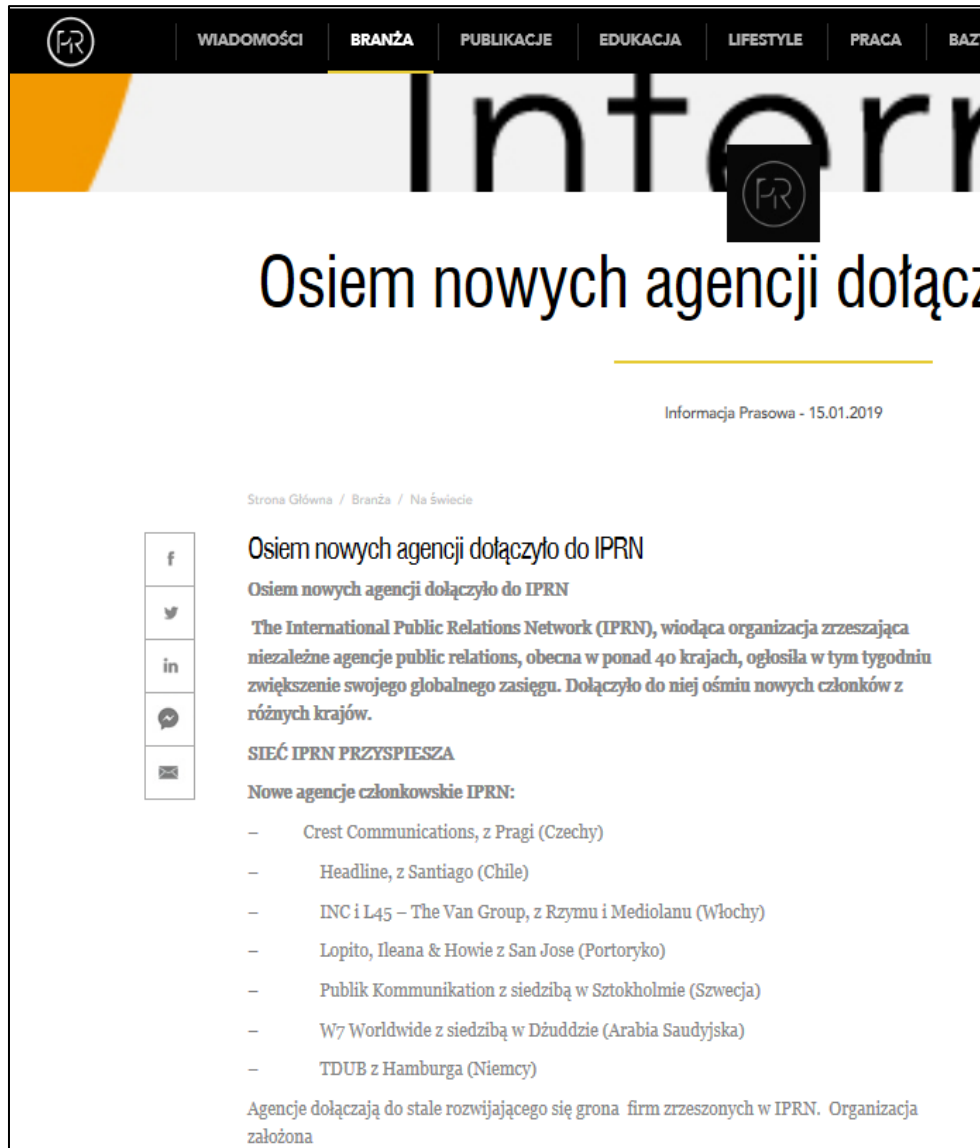
**The International Public Relations Network (IPRN), organizacja zrzeszająca niezależne agencje public relations, obecna w ponad 40 krajach, zwiększyła swój globalny zasięg. Dołączyło do niej ośmiu nowych członków z różnych krajów.**

Nowe agencje członkowskie IPRN to: Crest Communications z Pragi (Czechy), Headline z Santiago (Chile), INC i L45 - The Van Group z Rzymu i Mediolanu (Włochy), Lopito, Ileana & Howie z San Jose (Portoryko), Publik Kommunikation z siedzibą w Sztokholmie (Szwecja), W7 Worldwide z siedzibą w Dżuddzie (Arabia Saudyjska) oraz TDUB z Hamburga (Niemcy).

Organizacja założona w 1995 r. stanowi aktualnie jedną z największych na świecie sieci niezależnych agencji, które są obecne na rynkach w Ameryce Północnej i Południowej, Zachodniej i Wschodniej Europie, Bliskim Wschodzie oraz Dalekim Wschodzie, a także w Australii. Połączone przychody agencji członkowskich wynoszą 5 mld USD, zatrudnionych jest w nich ponad 7 tys. pracowników. Celem firm należących do IPRN jest zapewnienie lokalnej wiedzy i globalnego zasięgu wszystkim klientom potrzebującym wsparcia z zakresu public relations i działań komunikacyjnych na rynkach całego świata.

Każdego roku, jedna z agencji członkowskich oraz Prezes IPRN organizują Annual General Meeting, na którym pojawiają się wszystkie firmy zrzeszone w organizacji. Tegoroczne AGM odbędzie się w maju w Warszawie. Obecnie prezesem jest Paweł Bylicki (Public Dialog) który został wybrany przez członków International Public Relations Network w czerwcu 2018 r. Kadencja trwa 12 miesięcy, do maja 2019 r.

# Poland, Public Dialog (Paweł)



The screenshot shows the top navigation bar of the IPRN website with categories: WIADOMOŚCI, BRANŻA, PUBLIKACJE, EDUKACJA, LIFESTYLE, PRACA, BAZA. The main headline is 'Osiem nowych agencji dołączyło do IPRN' with a sub-headline 'Informacja Prasowa - 15.01.2019'. The article text includes: 'The International Public Relations Network (IPRN), wiodąca organizacja zrzeszająca niezależne agencje public relations, obecna w ponad 40 krajach, ogłosiła w tym tygodniu zwiększenie swojego globalnego zasięgu. Dołączyło do niej ośmiu nowych członków z różnych krajów.' It lists eight new member agencies: Crest Communications (Czechy), Headline (Chile), INC i L45 - The Van Group (Włochy), Lopito, Ileana & Howie (Portoryko), Publik Kommunikation (Szwecja), W7 Worldwide (Arabia Saudyjska), and TDUB (Niemcy). A sidebar on the left contains social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Messenger, and Email.

w 1995 roku stanowi aktualnie jedną z największych na świecie sieci niezależnych agencji, które są obecne na rynkach w Ameryce Północnej i Południowej, Zachodniej i Wschodniej Europie, Bliskim Wschodzie oraz Dalekim Wschodzie, a także w Australii. Połączone przychody agencji członkowskich wynoszą 5 mld USD, zatrudnionych jest w nich ponad 7 000 pracowników. Celem firm należących do IPRN jest zapewnienie lokalnej wiedzy i globalnego zasięgu wszystkim klientom potrzebującym wsparcia z zakresu public relations i działań komunikacyjnych na rynkach całego świata.

– IPRN ma kluczowe znaczenie dla agencji, które chcą rozszerzyć swoje możliwości działania na globalną skalę. Witamy nowe agencje członkowskie i jesteśmy bardzo zadowoleni z silnego rozwoju naszej organizacji w ostatnim roku – powiedział Luis Gonzalez, Prezes IPRN.

#### ANNUAL GENERAL MEETING PIERWSZY RAZ W WARSZAWIE

Każdego roku, jedna z agencji członkowskich oraz Prezes IPRN organizują Annual General Meeting (AGM), na którym pojawiają się wszystkie firmy zrzeszone w organizacji. Spotkanie jest istotne dla budowania osobistych, zawodowych i kulturowych relacji między członkami. Tegoroczne AGM odbędzie się w maju, w Warszawie.

– Agencja Public Dialog jest bardzo dumna z organizacji tegorocznego spotkania i konferencji IPRN oraz możliwości goszczenia w Warszawie firm członkowskich z całego świata. Program pięciodniowego wydarzenia, nad którym pracujemy, będzie odpowiadał wysokim wymaganiom naszych partnerów w zakresie kontynuacji rozwoju naszej organizacji, a także pomocy naszym klientom w nadaniu ich biznesom międzynarodowego wymiaru – powiedział Paweł Bylicki, Prezes IPRN.

Bylicki został wybrany na to stanowisko prezesa przez członków International Public Relations Network w czerwcu 2018 roku. Kadencja trwa 12 miesięcy, do maja 2019 roku.



# Italy, Carvajal PR (Patricio)

TotalMedios



**IPRIN**  
International Public  
Relations Network



22.01.2019

## IPRIN SUMÓ OCHO NUEVAS AGENCIAS A SU RED GLOBAL

La red internacional de agencias de comunicación y relaciones públicas independientes anunció la ampliación de su alcance mundial. La organización, en plena expansión en Latinoamérica, tiene miembros destacados en Argentina, Colombia, Panamá, Chile y Puerto Rico.

Los nuevos miembros son Crest Communications, de Praga (República Checa); Headline, en Santiago (Chile); INC y L45 - The Van Group, en Roma y Milán (Italia); Lopito, Ileana & Howie, de San José (Puerto Rico); Publik Kommunikation, con sede en Estocolmo (Suecia); W7 Worldwide, en Jeddah (Arabia Saudí) y TDUB, en Hamburgo (Alemania). Todas están dirigidas directamente por sus propietarios o accionistas mayoritarios, lo cual implica un compromiso total con los proyectos y los clientes.

IPRIN se ha consolidado como una de las redes globales independiente con mayor presencia en todo el mundo, tanto por el número de países y delegaciones como por el número de miembros, 45 actualmente, que cuentan con más de 82 oficinas en 28 países, más de 7.000 profesionales y una facturación total que supera los 5.000 millones de dólares.

El Presidente de IPRIN, el español Luis González Canomanuel, comentó: "Damos la bienvenida a estos ocho nuevos miembros en otros tantos mercados y países clave de un mundo cada vez más globalizado". Por su parte Patricio Carvajal, Director General de Carvajal PR TEAM, IPRIN ARGENTINA mencionó: "Con la incorporación de dos destacadas agencias en Chile y Puerto Rico, seguimos ampliando nuestra presencia en América Latina, uno de nuestros principales objetivos. Pertenecer a IPRIN significa tener un profundo conocimiento y dominio local con alcance global, ofrecer un servicio excelente, altamente competitivo, más independiente y con expertos internacionales en muchos sectores".

El desarrollo económico de Latinoamérica está impulsado por una creciente necesidad de servicios profesionales de relaciones públicas para marcas locales e internacionales. IPRIN, con presencia y relaciones en los principales países y mercados del mundo, mediante agencias independientes, de gran experiencia y alta reputación, proporciona a los clientes la oportunidad de trabajar en otros países con los mejores profesionales y las mayores garantías, para desarrollar conjuntamente proyectos globales.

IPRIN celebra cada año su Asamblea General Anual (AGM) y Congreso, evento fundamental para fomentar las relaciones personales, profesionales y culturales de los miembros, en un país y ciudad diferente. El próximo se celebrará en mayo de 2019 en Varsovia (Polonia), tras haberlo organizado en 2018 en Pekín y en 2017 en Moscú. El programa de cinco días incluye presentaciones de expertos y actividades para desarrollar las capacidades y competencias de sus miembros.

El incremento de los miembros de IPRIN durante el pasado año 2018, su mayor crecimiento hasta la fecha, es indicativo del creciente poder de las colaboraciones globales en la industria de la comunicación y las relaciones públicas. El desarrollo de una campaña internacional de relaciones públicas con agencias locales, ofrece una tasa mayor de éxito debido a la experiencia y al conocimiento de cada país.

# what's next?



- Article written by Nicole Caper, Mango Communications, South Africa:
  - Byline it under your name
  - Distribute as IPRN release in your region
- AGM Warsaw release authored by Paweł
  - International PR trade pubs (PR News, O'Dwyer's)
  - Poland/European business media
- Survey Release – TBD

# what's needed from you?



- Participation!
  - Distribute releases written for members
  - Help write releases, content
    - Conduct surveys
    - Author articles
- More ideas around thought-leadership

*challenge:*  
one article per agency  
per year





**communications** that drive business